



## **Análisis FODA de las Exportaciones de Pastas Alimenticias**

**Área de Sectores Alimentarios - Dirección de Agroalimentos  
Subsecretaría de Agregado de Valor y Nuevas Tecnologías**

### **Índice**

- 1. Producción nacional.**
- 2. Evolución de las exportaciones.**
- 3. Identificación de los principales mercados destino.**
- 4. Resultados del análisis comercial.**
- 5. Gráfico de representación de los resultados del análisis comercial.**
- 6. Conceptualización de los resultados del análisis comercial en base a las categorías del FODA.**
- 7. Conclusiones.**

## 1. Producción nacional

La producción nacional de pastas alimenticias de 2011 fue de 324.437 toneladas, según la encuesta llevada a cabo por la Organización de la Pasta Internacional (IPO) publicada en su Informe Mundial de la Industria de la Pasta de ese año.

Según IPO, en 2011 se consumieron en el país 321.225 toneladas, que implicaron un consumo *per capita* de 7,9 Kg/hab/año.

La industria de pastas alimenticias en Argentina en el año 2011 contaba con 28 empresas elaboradoras con capacidad de producción mayor a una tonelada diaria (Fuente: Informe Mundial de la Industria de la Pasta, año 2011- IPO, 25 Oct 2012).

La producción de pastas alimenticias de ese año insumió la siguiente cantidad de materias primas, según la encuesta mencionada:

- Trigo candeal 93.500 toneladas
- Trigo pan 189.825 toneladas
- Huevos 36.100 toneladas

## 2. Evolución de las exportaciones

Argentina no es un país relevante en el comercio mundial de pastas alimenticias. En 2010 participó con menos del 1% del valor operado globalmente.

En el período 2010- 2006, las exportaciones argentinas de pastas alimenticias mostraron una tendencia decreciente. Esto guarda relación con factores tales como una fuerte competencia internacional, sobre stocks en uno de nuestros principales países de destino y la crisis financiera de Estados Unidos del año 2008, entre otros.

En 2010 se exportaron alrededor de 36 mil toneladas de pastas alimenticias, a un valor FOB de US\$ 773 la tonelada, alcanzándose un valor total por dichas operaciones de US\$ FOB 28 millones.

Las pastas alimenticias más exportadas por Argentina fueron las **“pastas sin cocer, ni rellena o preparada, sin huevos”**, que concentraron un **96,5%** del volumen exportado en 2010.

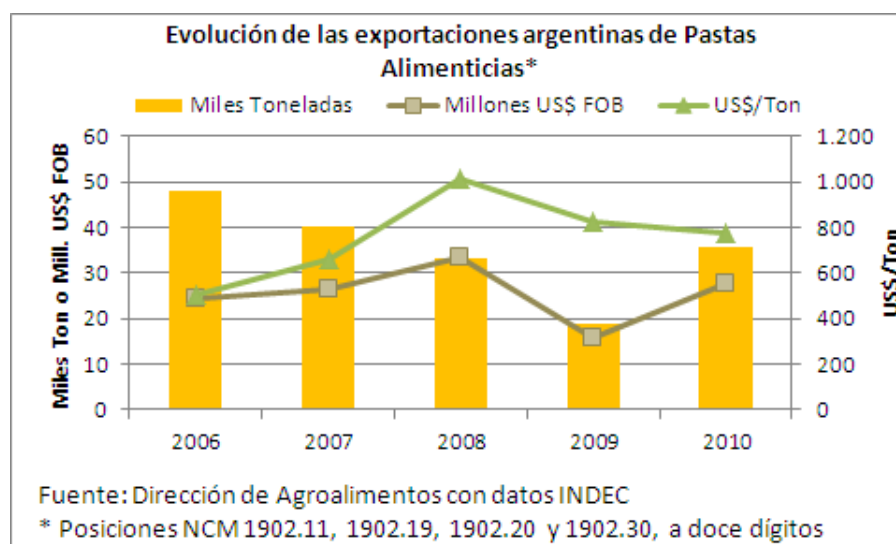
Exportaciones argentinas de pastas alimenticias						
Año 2010						
Posición arancelaria NCM	Descripción	Volumen	Valor	Valor Unitario	Participación	
		Toneladas	Miles US\$	US\$/ Ton	(% Vol)	(% Valor)
1902.19	Pasta sin cocer, ni rellena o preparada, sin huevos	34.484,6	25.113,5	728,3	96,5%	90,9%
1902.20	Pasta rellena	927,1	2.011,4	2.169,5	2,6%	7,3%
1902.11	Pasta con huevo sin rellenar o preparada	281,0	397,6	1.415,0	0,8%	1,4%
1902.30	Pasta excepto la sin cocer o rellena	44,5	108,5	2.439,0	0,1%	0,4%
<b>Total</b>		<b>35.737,2</b>	<b>27.630,9</b>	<b>773,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Dirección de Agroalimentos con datos INDEC

Entre los años 2010 y 2006, el valor total de las ventas al exterior se incrementó en un 13,6%, mientras que en volumen se redujeron en un 25,5%.

Evolución de las exportaciones argentinas de pastas alimenticias*						
	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 2010-'06
Miles Toneladas	47,9	40,4	33,1	18,9	35,7	-25,5%
Millones US\$ FOB	24,3	26,6	33,4	15,6	27,6	13,6%
US\$/Ton	507,2	659,6	1.011,8	826,5	773,2	52,4%

Fuente: Dirección de Agroalimentos con datos INDEC  
 \* Posiciones NCM 1902.11, 1902.19, 1902.20 y 1902.30, a doce dígitos



A nivel mundial, entre los años 2010 y 2006, las exportaciones de pastas alimenticias crecieron tanto en volumen como en valor. En 2010 se exportaron globalmente un 20,6% más de pastas y el monto por dichas operaciones creció en un 48%. Sin embargo, Argentina retrajo sus ventas en volumen y sólo logró crecer en valor en un 13,6%.

Evolución de las exportaciones mundiales de pastas alimenticias*						
Año	Volumen	Valor	Valor unitario	Variación interanual		
	Miles Ton	Millones US\$	US\$/Ton	% Vol	% Valor	% Valor unitario
2006	3.877,0	4.558,0	1.175,6	-	-	-
2007	5.072,5	5.393,6	1.063,3	30,8%	18,3%	-9,6%
2008	6.295,5	7.053,2	1.120,4	24,1%	30,8%	5,4%
2009	4.229,9	6.508,3	1.538,6	-32,8%	-7,7%	37,3%
2010	4.677,4	6.751,1	1.443,4	10,6%	3,7%	-6,2%
<b>Variación 2010-'06</b>				<b>20,6%</b>	<b>48,1%</b>	<b>22,8%</b>

Fuente: Dirección de Agroalimentos con datos UN Comtrade database  
 \* Posiciones HS 1996 a 6 dígitos: 1902.11, 1902.19, 1902.20 y 1902.30

Italia es notoriamente el principal exportador mundial de pastas alimenticias. En 2010 logró captar el 35,2% del valor total del mercado y tuvo colocaciones por el 38,3% del volumen total operado. Ese mismo año China se ubicó en segundo lugar con casi el 10% del volumen y por detrás se ubicaron los Estados Unidos, Bélgica, Tailandia, Corea, Turquía, Alemania, Canadá y Francia con participaciones que no alcanzaron los dos dígitos.

Exportaciones mundiales de pastas alimenticias*						
Año 2010						
Puesto	País Exportador	Volumen	Valor	Valor unitario	Participación	
		Miles Toneladas	Millones US\$	US\$/Ton	(% Vol)	(% Valor)
1	Italia	1.792,9	2.375,4	1.324,8	38,3%	35,2%
2	China	464,8	624,2	1.343,1	9,9%	9,2%
3	Estados Unidos	182,4	319,5	1.751,2	3,9%	4,7%
4	Bélgica	136,0	294,9	2.167,5	2,9%	4,4%
5	Tailandia	119,6	270,2	2.258,2	2,6%	4,0%
6	Rep. de Corea	73,6	240,1	3.263,0	1,6%	3,6%
7	Turquía	297,4	185,9	625,0	6,4%	2,8%
8	Alemania	80,3	182,6	2.273,1	1,7%	2,7%
9	Canadá	57,0	165,7	2.907,7	1,2%	2,5%
10	Francia	64,5	154,0	2.388,8	1,4%	2,3%
-	Otros	1.408,8	1.938,7	1.376,1	30,1%	28,7%
<b>Total</b>		<b>4.677,4</b>	<b>6.751,1</b>	<b>1.443,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Dirección de Agroalimentos con datos UN Comtrade database  
\* Posiciones HS 1996 a 6 dígitos: 1902.11, 1902.19, 1902.20 y 1902.30

Cabe destacar que en 2010, los diez principales exportadores mundiales de pastas alimenticias incrementaron sus ventas en volumen y valor respecto a 2006 (solamente Canadá acusó una disminución del 21% en el volumen exportado).

### **3. Identificación de los principales mercados destino**

Los principales países de destino de las pastas alimenticias argentinas en 2010 fueron Chile, Angola, Paraguay, Brasil y Uruguay. La variación en el valor exportado, entre 2010 y 2006, hacia cada destino ha resultado negativa para Angola y Brasil.

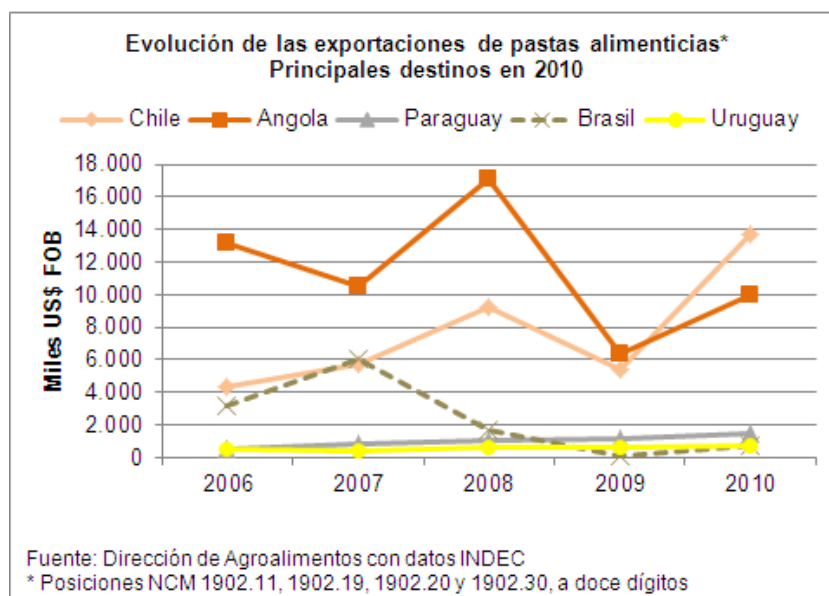
Exportaciones argentinas, por destino, de pastas alimenticias*						
Año 2010						
Destino	Volumen	Valor	Valor unitario	Participación		Var. 2010-'06 (% valor)
	Toneladas	Miles US\$ FOB	US\$/Ton	(% Vol)	(% Valor)	
Chile	16.753,1	13.662,1	815,5	46,9%	49,4%	214,7%
Angola	15.832,0	9.973,1	629,9	44,3%	36,1%	-24,3%
Paraguay	1.144,4	1.509,9	1.319,4	3,2%	5,5%	207,2%
Brasil	880,6	778,7	884,4	2,5%	2,8%	-75,1%
Uruguay	417,8	753,0	1.802,2	1,2%	2,7%	51,1%
Otros	709,3	954,1	1.345,1	2,0%	3,5%	-64,3%
<b>Total</b>	<b>35.737,2</b>	<b>27.630,9</b>	<b>773,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,6%</b>

Fuente: Dirección de Agroalimentos con datos INDEC  
\* Posiciones NCM 1902.11, 1902.19, 1902.20 y 1902.30, a doce dígitos

Los cinco destinos principales de exportación de pastas alimenticias para Argentina han concentrado, a lo largo del período bajo análisis, no menos del 85% del valor total del mercado de exportación. Dicha concentración se ha incrementado en un 8,5% entre los años 2010 y 2006, a su vez, el valor conjunto en exportaciones de pastas alimenticias que recibieron estos países lo hizo en un 23,3%.

Evolución de las exportaciones argentinas, por principales destinos, de pastas alimenticias*						
Miles US\$ FOB						
Destino	2006	2007	2008	2009	2010	Variación 2010-'06
Chile	4.340,9	5.723,7	9.275,2	5.440,4	13.662,1	214,7%
Angola	13.182,0	10.522,4	17.157,9	6.388,5	9.973,1	-24,3%
Paraguay	491,5	812,1	1.064,8	1.115,9	1.509,9	207,2%
Brasil	3.131,5	6.003,5	1.733,0	134,9	778,7	-75,1%
Uruguay	498,4	415,5	650,0	587,8	753,0	51,1%
Total 5 ppales.	21.644,4	23.477,3	29.880,9	13.667,5	26.676,8	23,3%
Concentración 5 ppales.	89,0%	88,1%	89,3%	87,4%	96,5%	8,5%
<b>Total anual</b>	<b>24.317,4</b>	<b>26.647,0</b>	<b>33.449,4</b>	<b>15.640,1</b>	<b>27.630,9</b>	<b>13,6%</b>

Fuente: Dirección de Agroalimentos con datos INDEC  
\* Posiciones NCM 1902.11, 1902.19, 1902.20 y 1902.30, a doce dígitos



Los tres principales países compradores de pastas alimenticias desde Argentina, para los que se cuenta con datos disponibles en 2010, han incrementado sus compras de estos productos a nivel mundial en el período bajo análisis.

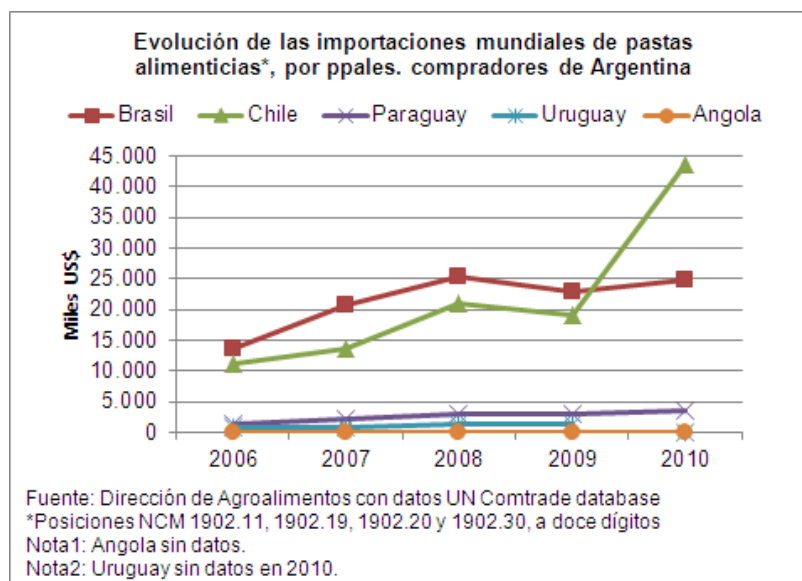
Evolución de las importaciones mundiales de pastas alimenticias*, por principales compradores de Argentina, en Miles US\$						
País	2006	2007	2008	2009	2010	Variación 2010-'06
Brasil	13.708,5	20.679,9	25.473,6	22.846,3	24.928,0	81,8%
Chile	11.176,8	13.573,0	20.905,8	19.186,7	43.599,1	290,1%
Paraguay	1.501,2	2.222,4	3.088,9	3.034,7	3.467,8	131,0%
Uruguay	807,3	953,1	1.310,2	1.315,8	N/D	-
Angola	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	-

Fuente: Dirección de Agroalimentos con datos UN Comtrade database  
\* Posiciones HS 1996 a 6 dígitos: 1902.11, 1902.19, 1902.20 y 1902.30

La situación con connotaciones más negativas para Argentina ocurre con Brasil, cuarto destino en importancia en 2010, con una retracción en las compras de este tipo de productos desde nuestro país.

Chile y Paraguay incrementaron sus compras mundiales a la par que las adquisiciones incrementales que concretaron desde Argentina.

Hasta el año 2009 Uruguay también ha ido demandando pastas alimenticias en forma creciente. Asimismo, ha ido adquiriendo más de estos productos desde Argentina.



En 2010, Argentina capturó el 3.1% del valor de las importaciones totales de pastas alimenticias que realizó Brasil, el 31,3% de las concretadas por Chile y el 43,5% de las de Paraguay. Tanto Angola como Uruguay no cuentan con datos disponibles para cuantificar el impacto de las ventas argentinas hacia ambos destinos en ese año. No obstante, en 2009, Argentina fue responsable del 44,7% de las compras totales de pastas alimenticias de Uruguay.

Importaciones mundiales, por principales compradores de Argentina, de pastas alimenticias*								
Año 2010								
Importadores principales de Argentina	Importaciones mundiales totales*			Exportaciones de Argentina			Participación de Argentina	
	Volumen Toneladas	Valor Miles US\$	Valor Unitario US\$/Ton	Volumen Toneladas	Valor Miles US\$	Valor unitario US\$/Ton	(%Vol)	(% Valor)
Brasil	18.641,8	24.928,0	1.337,2	880,6	778,7	884,4	4,7%	3,1%
Chile	92.783,1	43.599,1	469,9	16.753,1	13.662,1	815,5	18,1%	31,3%
Paraguay	2.540,0	3.467,8	1.365,3	1.144,4	1.509,9	1.319,4	45,1%	43,5%
Uruguay		N/D		417,8	753,0	1.802,2	-	-
Angola		N/D		15.832,0	9.973,1	629,9	-	-
Fuente: Dirección de Agroalimentos con datos UN Comtrade database e INDEC								
* Posiciones HS 1996 a 6 dígitos: 1902.11, 1902.19, 1902.20 y 1902.30								
Importaciones mundiales, por principales compradores de Argentina, de pastas alimenticias*								
Año 2009								
Importadores principales de Argentina	Importaciones mundiales totales*			Exportaciones de Argentina		Participación de Argentina		
	Volumen Toneladas	Valor Miles US\$	Valor Unitario US\$/Ton	Valor Miles US\$		(% Valor)		
Brasil	15.711,0	22.846,3	1.454,2	134,9		0,6%		
Chile	40.881,8	19.186,7	469,3	5.440,4		28,4%		
Paraguay	2.160,9	3.034,7	1.404,4	1.115,9		36,8%		
Uruguay	955,0	1.315,8	1.377,8	587,8		44,7%		
Angola		N/D		6.388,5		-		
Fuente: Dirección de Agroalimentos con datos UN Comtrade database e INDEC								
* Posiciones HS 1996 a 6 dígitos: 1902.11, 1902.19, 1902.20 y 1902.30								

Importaciones mundiales, por principales compradores de Argentina, de pastas alimenticias*					
Año 2008					
Importadores principales de Argentina	Importaciones mundiales totales*			Exportaciones de Argentina	Participación de Argentina
	Volumen	Valor	Valor Unitario	Valor	(% Valor)
	Toneladas	Miles US\$	US\$/Ton	Miles US\$	
Brasil	18.002,9	25.473,6	1.415,0	1.733,0	6,8%
Chile	39.857,8	20.905,8	524,5	9.275,2	44,4%
Paraguay	2.422,2	3.088,9	1.275,2	1.064,8	34,5%
Uruguay	1.068,2	1.310,2	1.226,6	650,0	49,6%
Angola	N/D			17.157,9	-

Fuente: Dirección de Agroalimentos con datos UN Comtrade database e INDEC  
\* Posiciones HS 1996 a 6 dígitos: 1902.11, 1902.19, 1902.20 y 1902.30

Importaciones mundiales, por principales compradores de Argentina, de pastas alimenticias*					
Año 2007					
Importadores principales de Argentina	Importaciones mundiales totales*			Exportaciones de Argentina	Participación de Argentina
	Volumen	Valor	Valor Unitario	Valor	(% Valor)
	Toneladas	Miles US\$	US\$/Ton	Miles US\$	
Brasil	21.766,6	20.679,9	950,1	6.003,5	29,0%
Chile	40.163,1	13.573,0	337,9	5.723,7	42,2%
Paraguay	2.374,2	2.222,4	936,0	812,1	36,5%
Uruguay	1.005,1	953,1	948,3	415,5	43,6%
Angola	N/D			10.522,4	-

Fuente: Dirección de Agroalimentos con datos UN Comtrade database e INDEC  
\* Posiciones HS 1996 a 6 dígitos: 1902.11, 1902.19, 1902.20 y 1902.30

Importaciones mundiales, por principales compradores de Argentina, de pastas alimenticias*					
Año 2006					
Importadores principales de Argentina	Importaciones mundiales totales*			Exportaciones de Argentina	Participación de Argentina
	Volumen	Valor	Valor Unitario	Valor	(% Valor)
	Toneladas	Miles US\$	US\$/Ton	Miles US\$	
Brasil	15.709,1	13.708,5	872,6	3.131,5	22,8%
Chile	36.682,3	11.176,8	304,7	4.340,9	38,8%
Paraguay	1.687,4	1.501,2	889,6	491,5	32,7%
Uruguay	1.086,2	807,3	743,3	498,4	61,7%
Angola	N/D			13.182,0	-

Fuente: Dirección de Agroalimentos con datos UN Comtrade database e INDEC  
\* Posiciones HS 1996 a 6 dígitos: 1902.11, 1902.19, 1902.20 y 1902.30

### **Importaciones de Brasil desde el mundo**

Las importaciones de Brasil desde el mundo siempre han tenido como principal país de origen a Italia. En 2006 y 2007 Argentina fue el segundo vendedor más importante de pastas alimenticias para Brasil, pero de 2008 en adelante Chile ha ocupado ese puesto (considerando las compras de Brasil en valor). Por su parte, en 2009 Uruguay tomó el tercer puesto en importancia, que Argentina obtuvo en 2008, y lo mantuvo en 2010.

Año	Evolución de las importaciones de pastas alimenticias* de Brasil				
	Toneladas	Miles US\$	US\$/Ton	Variación interanual (% vol)	Variación interanual (% valor)
2006	15.709	13.709	872,6	-	-
2007	21.767	20.680	950,1	38,6%	50,9%
2008	18.003	25.474	1.415	-17,3%	23,2%
2009	15.711	22.846	1.454	-12,7%	-10,3%
2010	18.642	24.928	1.337	18,7%	9,1%

Fuente: Dirección de Agroalimentos con datos UN ComTrade database  
\* Posiciones HS:1996: 1902.11, 1902.19, 1902.20 y 1902.30.

Cabe mencionar también que la participación de las pastas italianas en el mercado brasilero no ha dejado de crecer y desde el año 2008 acapara más del 70% del valor del mercado importador de estos productos. Esto tendría que ver con el incremento de la población de clase media en Brasil, gracias al crecimiento económico y a la mejor distribución del ingreso, que permitió el acceso a alimentos de mayor valor agregado. De hecho, las pastas que Brasil adquirió en 2010 desde Chile se cotizaron a un valor unitario promedio superior al de las provenientes de Italia.

Importaciones de pastas alimenticias* de Brasil					
Año 2010					
Origen	Volumen	Valor	Valor unitario	Participación	
	Toneladas	Miles US\$	US\$/Ton	(% Vol)	(% Valor)
Italia	13.790	18.201	1.320	74,0%	73,0%
Chile	1.420	2.827	1.991	7,6%	11,3%
Uruguay	990,2	945,4	954,7	5,3%	3,8%
Argentina	828,6	744,9	899,0	4,4%	3,0%
Francia	331,6	717,8	2.165	1,8%	2,9%
Otros	1.282	1.492	1.164	6,9%	6,0%
<b>Total</b>	<b>18.642</b>	<b>24.928</b>	<b>1.337</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección de Agroalimentos con datos UN ComTrade database  
\* Posiciones HS:1996: 1902.11, 1902.19, 1902.20 y 1902.30.

### **Exportaciones de Turquía al mundo**

Las exportaciones de Turquía en el período 2010- 2006 han crecido tanto en volumen como en valor, 55% y 136%, respectivamente.

Las exportaciones de este país hacia Angola crecieron, en ese lapso, 335% y 562%, respecto al volumen y el valor. Consecuentemente, en 2008, 2009 y 2010 Angola se posicionó dentro de los primeros diez destinos principales para Turquía (ordenados por monto de operaciones). De esta manera, se puede inferir que Turquía tendría que ver con el desplazamiento de las ventas de Argentina hacia Angola.



Año	Evolución de las exportaciones de pastas alimenticias* de Turquía								
	Totales			A Angola			Participación de Angola		
	Toneladas	Miles US\$	US\$/Ton	Toneladas	Miles US\$	US\$/Ton	(% Vol)	(% Valor)	Variación interanual (% vol)
2006	191.975	80.270	418,1	4.422	1.727	390,6	2,3%	2,2%	-
2007	177.924	107.787	605,8	3.777	2.291	606,6	2,1%	2,1%	-14,6%
2008	175.597	181.916	1.036	9.292	10.337	1.113	5,3%	5,7%	146,0%
2009	213.503	149.430	699,9	10.488	6.545	624,1	4,9%	4,4%	12,9%
2010	297.377	185.856	625,0	19.224	11.427	594,4	6,5%	6,1%	83,3%

Fuente: Dirección de Agroalimentos con datos UN ComTrade database

\* Posiciones HS:1996: 1902.11, 1902.19, 1902.20 y 1902.30.

#### **4. Resultados del análisis comercial**

País	Período 2010-'06 (Miles US\$)		
	% Variación de las Importaciones de pastas alimenticias**		Aranceles de importación (%)
	Desde el mundo	Desde Argentina	
Brasil	81,8%	-75,1%	0,0
Chile	290,1%	214,7%	6,0
Paraguay	131,0%	207,2%	0,0
Uruguay*	63,0%	51,1%	0,0
Angola	-	-24,3%	10,0

Fuente: Dirección de Agroalimentos con datos UN Comtrade database, INDEC, ALADI y OMC

\*\*Posiciones HS 1996 a 6 dígitos: 1902.11, 1902.19, 1902.20 y 1902.30

\*Dato referido a importaciones mundiales año 2009; variación 2009-'06

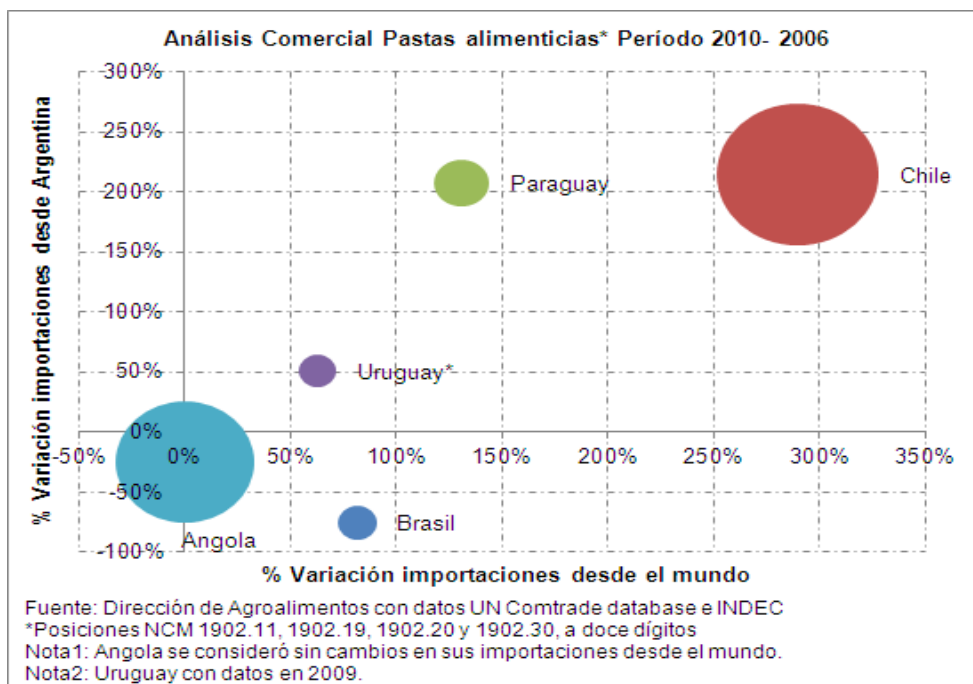
#### **5. Gráfico de representación de los resultados del análisis comercial**

En el gráfico de “burbuja” que se incluye a continuación, se representan los resultados del análisis comercial, ubicando los puntos de intersección entre la tendencia de las importaciones originarias de Argentina (positiva o negativa) y la tendencia de las importaciones procedentes del resto del mundo (positiva o negativa), correspondientes a cada mercado/país previamente analizado, considerando también la significación del volumen importado desde la Argentina. El gráfico se elabora con la siguiente conformación:

En eje x – Variación de importaciones mundiales.

En eje y – Variación de importaciones desde Argentina.

En eje z – Tamaño. Volumen importado desde Argentina.



## 6. Conceptualización de los resultados del análisis comercial en base al FODA

A continuación se conceptualizan los resultados del análisis comercial en base a las categorías del FODA, considerando el siguiente criterio:

Categorías FODA	Resultados del Análisis Comercial / Descripción del Mercado
<b>Fortaleza</b>	Crecen importaciones mundo mercado/país de destino Crece participación de exportación Argentina en mercado de destino
<b>Oportunidad</b>	Crecen importaciones mundo mercado/país de destino Cae participación de exportación Argentina en país de destino
<b>Debilidad</b>	Caen importaciones mundo mercado/país de destino Cae participación de exportación Argentina en país de destino
<b>Amenaza</b>	Caen importaciones mundo mercado/país de destino Crece participación de exportación Argentina en mercado de destino

### **FORTALEZA:**

Crecieron las ventas a **Paraguay** por un valor mayor al promedio de ese país, por lo que **Argentina aumentó la participación**. Lo mismo se verificó para **Uruguay** (aunque con datos disponibles al año 2009). La participación de estos países en el total de exportaciones argentinas es 8,2%.

### **OPORTUNIDAD:**

Las importaciones de **Chile** muestran un crecimiento del 290% aunque **las ventas de Argentina no acompañan ese crecimiento**. La participación del país trasandino en el total de exportaciones argentinas de 2010 fue del 49%.

## **OPORTUNIDAD:**

Argentina muestra un decrecimiento en las ventas a **Brasil**, aunque las **importaciones de ese país se incrementaron** en el período analizado. La participación de Brasil en el total de exportaciones argentinas de 2010 fue del 2,8%.

Si bien se observa una sustitución de las compras de Brasil de pastas alimenticias provenientes de Argentina, adoptando como nuevos proveedores a Chile y a Uruguay y también incrementado sus adquisiciones desde Italia, el aumento sostenido de las importaciones de este país, sumado a las condiciones preferenciales de comercio que otorga el Mercosur, configuran a criterio de esta metodología de análisis una "Oportunidad", al menos en términos de recuperación del *market share* desplazado por otros proveedores.

## **OPORTUNIDAD / DEBILIDAD:**

Por falta de publicación de datos se desconoce si las importaciones de **Angola** muestran un crecimiento o decrecimiento en el período analizado. No obstante, la disminución de **las ventas de Argentina no resulta favorable**. La participación de este país en el total de exportaciones argentinas de 2010 fue del 36%.

**En este contexto, se infiere que Turquía ha logrado posicionarse, del 2008 en adelante, como uno de los principales proveedores de pastas alimenticias para Angola, logrando desplazar a la Argentina.**

## **AMENAZA:**

Los datos de comercio exterior analizados no registran una situación que encuadre en esta categoría.

## **7. Conclusiones del FODA:**

De acuerdo al criterio de análisis utilizado, la situación de **Angola** es incierta, en el sentido que puede encuadrar alternativamente como "Oportunidad" o como "Debilidad", en función de la tendencia creciente o decreciente de sus importaciones a nivel mundial, datos que no se encuentran disponibles. En este sentido, sí se ha podido realizar una inferencia mediante el análisis de las exportaciones mundiales de Turquía y el desplazamiento de las exportaciones argentinas.

Por otra parte, se concluye que será necesario analizar con más profundidad el caso de **Brasil**, debido a que las preferencias arancelarias de la zona de libre comercio y el Arancel Externo Común deberían posicionar a la Argentina con participaciones de mercado mayores a las registradas, que entre 2010 y 2006 han sido sucesivamente decrecientes.

Cabe observar también que la situación de **Uruguay** con exportaciones crecientes a Brasil que contribuyen al desplazamiento de la oferta argentina, contrasta con el posicionamiento uruguayo como uno de los principales clientes de la Argentina, destacándose en este caso otro resultado que requiere mayor profundización en el análisis.